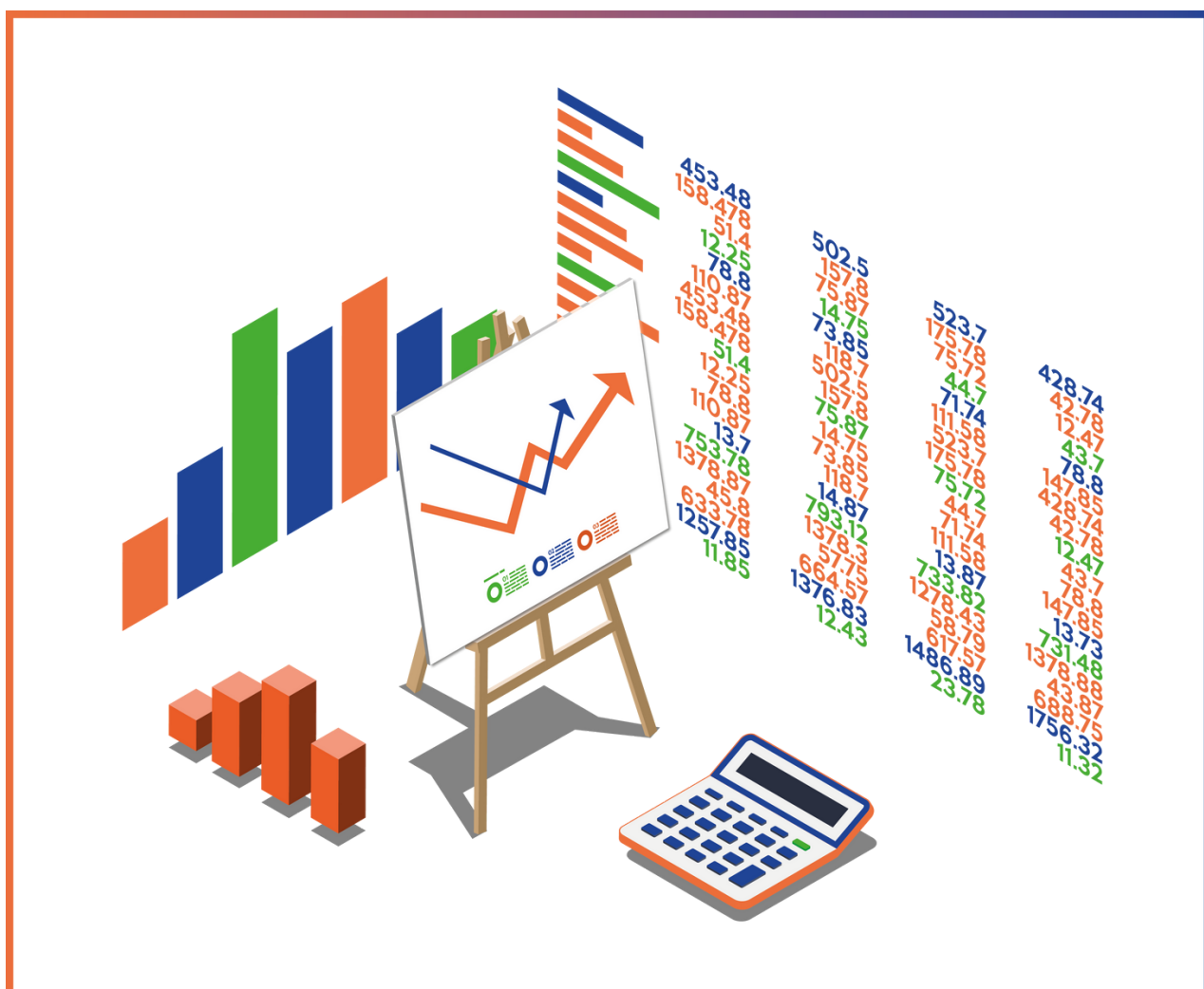


Le guide Achat Centrale

# Protégez votre entreprise de l'inflation



Livre 4

# Sommaire

## 01 INFLATION : ORIGINES & IMPACTS

- 1.1 Les raisons de l'inflation en France
- 1.2 L'impact de l'inflation sur les entreprises

## 02 LES SOLUTIONS POUR VOUS PROTÉGER

- 2.1 Repenser la stratégie d'affaires
- 2.2 Améliorer les processus
- 2.3 Prendre connaissance des coûts de revient
- 2.4 Fiabiliser les approvisionnements

## 03 L'EXPERIENCE ACHAT CENTRALE

30% d'économies sur vos achats de frais généraux



L'**inflation** n'a cessé de grimper ces dernières années, mais ce nouveau taux a de quoi alarmer. **Votre entreprise en tient-elle compte dans la gestion de ses affaires ?**

L'inflation représente un **risque important pour les entreprises**. Afin de vous **protéger** des conséquences de l'inflation, il est nécessaire de mieux **contrôler vos coûts pour protéger les marges bénéficiaires** de votre entreprise. Si vous payez plus que nécessaire pour une opportunité, alors même si tout le reste se passe bien dans votre entreprise, vous aurez des problèmes parce que vous ne dépensez pas aussi efficacement que possible.



# 01 INFLATION : ORIGINES & IMPACTS

## 1.1 Les raisons de l'inflation en France

L'**indice des prix à la consommation** (IPC) est un indice de prix qui mesure le **prix moyen des biens et services de consommation achetés par les ménages**. Depuis le début de l'année 2022, l'IPC connaît son taux de croissance le plus rapide depuis 30 ans en France. En février 2022, par exemple, **l'inflation a augmenté de 5,7%** par rapport à l'année précédente, ce qui est bien supérieur à la cible supérieure d'inflation de 3%.

L'augmentation du taux d'inflation est due à des **déséquilibres importants entre l'offre et la demande de nombreux biens et services**. Cette augmentation est généralisée et touche toutes les composantes du panier de l'IPC total.

- Pénurie de main d'œuvre et de matières premières

La rareté de la main-d'œuvre et des matières premières fait augmenter le prix de l'embauche et des prix de vente. Le secteur de la restauration et de l'industrie, par exemple, sont fortement touchés par cette réalité.

- Désordre de la chaîne d'approvisionnement

La **croissance économique mondiale a ralenti** en raison des perturbations de la chaîne d'approvisionnement. La pandémie a provoqué des perturbations de la production ou réduit la main-d'œuvre disponible, et le transport de marchandises a également été affecté de diverses manières depuis 2020.

D'autres facteurs tels que la guerre en Ukraine ont également un impact sur la **chaîne d'approvisionnement mondiale**. En raison de l'**environnement économique incertain**, les détaillants sont prudents dans leurs décisions d'achat et ne sont pas disposés à accepter un risque supplémentaire en commandant plus de stocks que nécessaire.

Répondre aux besoins des clients d'aujourd'hui peut être un défi. Par conséquent, il y a moins de produits disponibles dans certains secteurs à un moment où la demande explose. Cela crée des problèmes tels que des **risques de sécurité** à l'ancienne et des coûts élevés liés au paiement par caisse, à l'installation ou à l'activation du produit et au traitement de plusieurs options d'expédition.

- [Augmentation de la demande dans de nombreux secteurs d'activité](#)

Le volume des dépenses dans le secteur des ménages s'est déplacé, sous la surface. Avec la diminution des voyages et l'augmentation du nombre de personnes travaillant à domicile, **de nouvelles tendances sont apparues**. Les gens rénovent, décoorent ou s'équipent pour des activités de plein air. Ces secteurs représentent une part importante des dépenses, mais ils sont fortement sous-représentés dans la chaîne d'approvisionnement. Cela signifie que, lorsque la demande est supérieure à la disponibilité à un moment donné, **les prix commencent à augmenter rapidement**.

Le principal avantage de la **frugalité** est qu'elle aide les gens à économiser de l'argent. De plus, l'**épargne est relativement élevée** et la décontamination peut stimuler les dépenses, car les consommateurs peuvent être motivés par le besoin de produits de première nécessité plutôt que de produits de luxe.

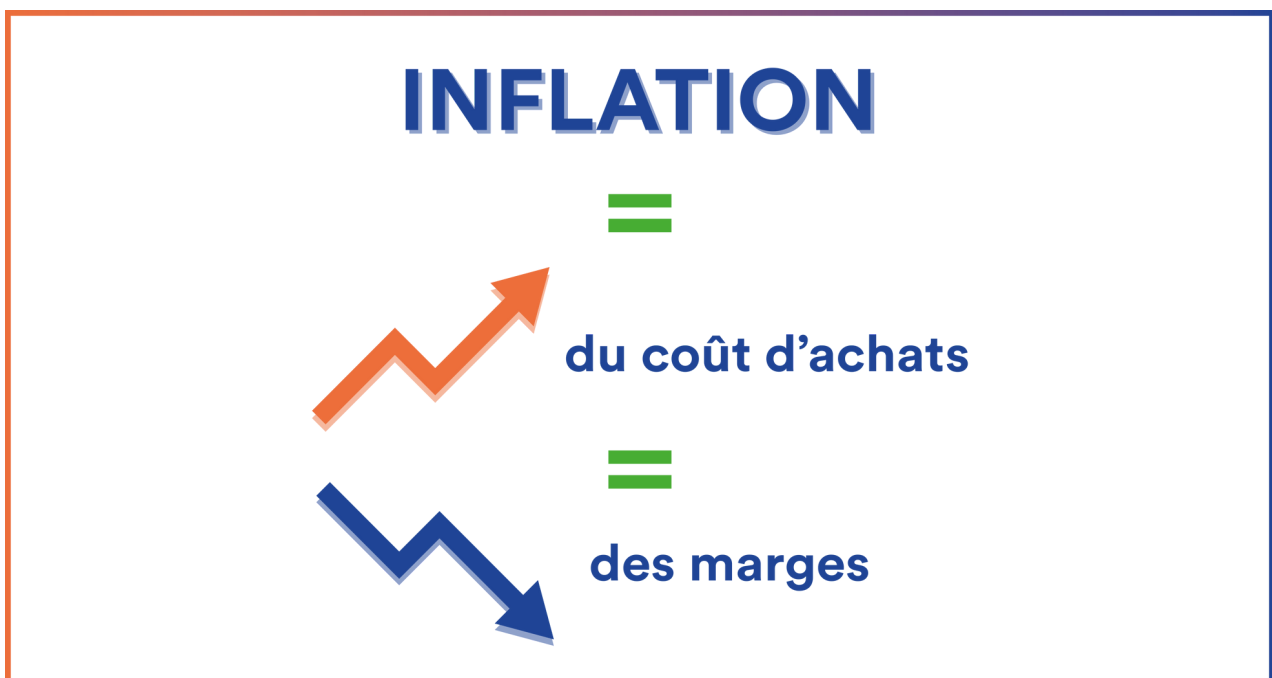
**Toute augmentation significative de la demande est susceptible de faire grimper les prix**

## 1.2 L'impact de l'inflation sur les entreprises

L'**inflation** entraîne l'**érosion des marges bénéficiaires des entreprises**, parce qu'elle augmente le coût d'achat des intrants. Cela peut constituer un énorme problème pour une entreprise si le coût de ses intrants est très élevé par rapport à sa production. Si une entreprise vendait pour 50 000 dollars de marchandises, mais ne réalisait que 5 000 dollars de bénéfices, l'inflation éroderait rapidement ces bénéfices jusqu'à leur disparition totale.

Dans le secteur de la construction, par exemple, les entrepreneurs ont vendu des maisons à un prix fixé bien avant l'achat des matériaux et sont tenus de tenir leur promesse, même si le projet n'est plus rentable. Les acheteurs ne sont pas autorisés à annuler le contrat.

L'**érosion des marges**, voire leur disparition, met en péril la **santé financière** de ces entreprises. Pour la plupart d'entre elles, elle les rendra non viables et entraînera à terme un impact négatif sur leur activité.



## 02 LES SOLUTIONS POUR VOUS PROTÉGER

### 2.1 Repenser la stratégie d'affaires

Alors que le monde des affaires évolue vers une économie largement numérisée et mondialisée, les entreprises doivent adapter leurs activités pour ne pas se laisser distancer. L'un de ces ajustements consiste à réfléchir à votre **modèle commercial afin d'ouvrir de nouvelles opportunités à vos clients**.

### 2.2 Améliorer les processus

Les entreprises qui ont investi dans la **transformation numérique** font désormais état d'une **augmentation de 15 à 25% de leur productivité**. Avant de répercuter la hausse des prix sur les consommateurs, il est judicieux d'examiner les performances de vos opérations.

Vous n'êtes pas responsable de l'inflation, mais vous avez le pouvoir de vous adapter en agissant sur cet aspect de vos activités. Une **réduction des coûts et des gaspillages dans votre activité vous permettra de développer de nouveaux produits ou services**. De plus, la main-d'œuvre reste stable et continue d'être globalement performante.

### 2.3 Prendre connaissance du coût de revient

Une **gestion compétente des coûts** est l'une des activités clés de toute entreprise prospère. Pourtant, de nombreuses petites et moyennes entreprises (PME) ont une connaissance limitée de leurs coûts.

---

Avoir une vision claire de nos **coûts variables** est essentiel pour s'assurer que nous les couvrons lorsque nous vendons nos produits et services. Les changements dans les salaires, les intrants, l'hygiène peuvent tous avoir un impact sur notre stratégie de prix et il est important de comprendre quand ces variables fluctuent.

## 2.4 Fiabiliser les approvisionnements

Il est important de faire tout ce qui est possible pour **sécuriser les approvisionnements**. Pouvez-vous signer des contrats d'approvisionnement à plus long terme pour garantir vos achats à des prix prévisibles ? Cela peut dépendre du produit, mais cela peut être un autre moyen d'accroître l'efficacité et de réduire les coûts.

Dans le contexte actuel de **pénurie**, vos fournisseurs pourraient choisir de couper leurs liens avec vous afin de servir des clients plus rentables. Dans le but d'éviter cela, développez de **bonnes relations avec vos fournisseurs** et cherchez des arrangements mutuellement bénéfiques qui rendraient toutes les parties heureuses.

Pour éviter des faux pas, **faites-vous accompagner par nos experts Achat Centrale**. Ils sauront vous guider et vous faire gagner temps et argent.







## 03 L'EXPÉRIENCE ACHAT CENTRALE

Envie de réaliser des économies et d'augmenter la marge de votre entreprise sans perdre de temps ? Découvrez Achat Centrale, Marketplace des achats en frais généraux à prix déjà négociés !

Avec notre portail d'achats, réalisez 30% d'économies, en moyenne, en rejoignant les 15 000 entreprises membres.

Simplifier et optimiser la gestion des frais généraux pour nos adhérents est notre mission ! De la négociation fournisseurs à la gestion des factures ainsi que le suivi des contrats, Achat Centrale apporte un service unique aux entreprises qui souhaitent gagner du temps et faire des économies sur leurs frais généraux.

Achat Centrale vous apporte une solution achat dédiée aux frais généraux. Réalisez des économies sur tous vos postes de dépenses :

			
✓ Un outil sécurisé de suivi de vos contrats		✓ Vos postes de dépenses centralisés	
✓ Vos statistiques achats en temps réel		✓ Traitement des commandes simplifié	
✓ Outil de messagerie avec nos fournisseurs		✓ Devis et factures en direct des fournisseurs	

Retrouvez tous les produits et services nécessaires à votre activité sur [www.achatcentrale.fr](http://www.achatcentrale.fr) aux meilleurs prix. Pour toute question, contactez-nous au 01.47.38.74.52 ou par mail à [contact@achatcentrale.fr](mailto:contact@achatcentrale.fr).