

IRON MOUNTAIN EN UNE MINUTE



ÊTRE VOTRE PARTENAIRE DE CONFIANCE

La mission d'Iron Mountain est de sécuriser et de libérer la valeur de ce qui compte le plus pour vous, à la fois de manière novatrice et socialement responsable. Nous proposons le plus large éventail de solutions de gestion de l'information du marché et nous collaborons avec des entreprises dans le monde entier pour les aider à transformer leur activité.

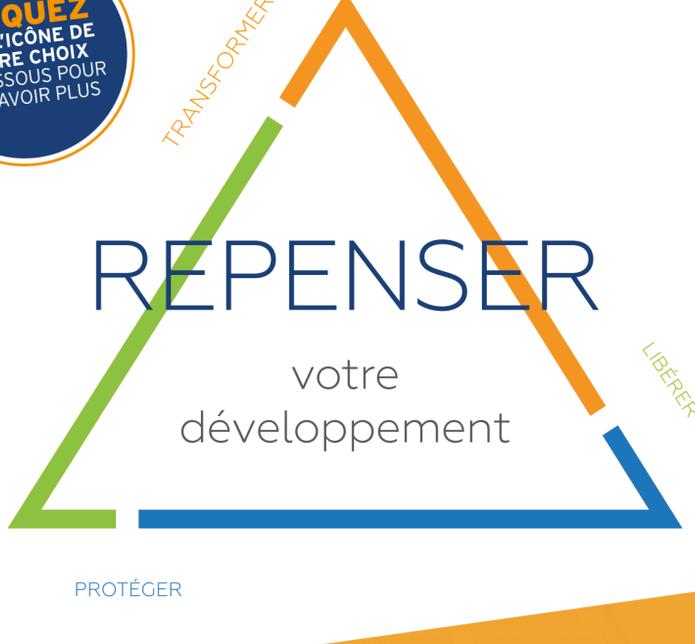
NOTRE OBJECTIF



STRATÉGIE

CE QUI COMPTE LE PLUS POUR VOUS IMPORTE LE PLUS POUR NOUS

À chaque étape du cycle de vie de vos actifs, vous avez besoin de solutions intégrées qui protègent vos informations et vous aident à découvrir leur valeur pour vous imposer dans un monde désormais fondé sur les données. Et c'est ce que nous faisons. Notre stratégie globale en matière de gestion de l'information vous permet de contrôler parfaitement votre capital informationnel physique et digital et donc de repenser la manière dont vous gérez votre activité.



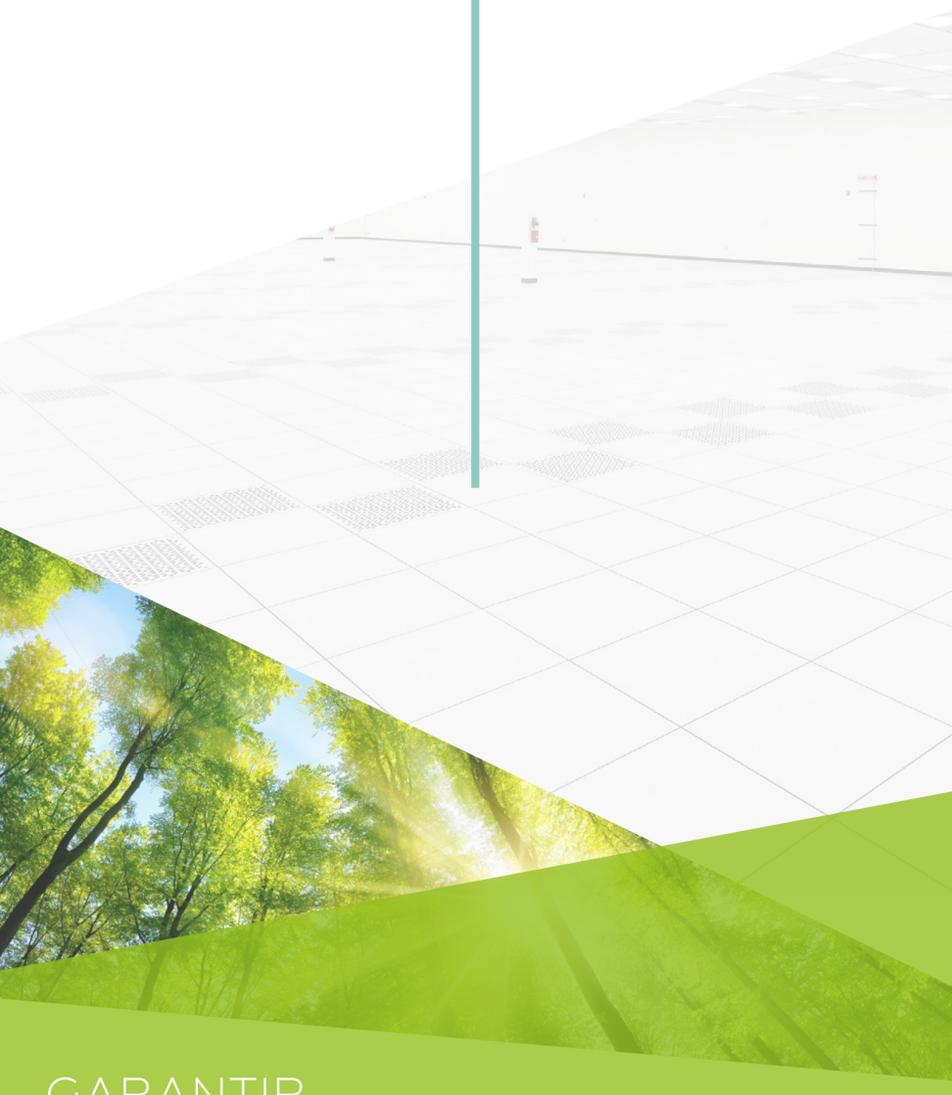
IMPACT

NOUS TRAVAILLONS AVEC PLUS DE 225 000 CLIENTS À TRAVERS LE MONDE

Pour protéger, gérer et optimiser la valeur des actifs physiques et digitaux de nos clients, nous proposons un partenariat fondé sur une étroite collaboration. Forts de la confiance indéfectible de nos clients, d'un réseau mondial de sites et d'un ensemble intégré de solutions de gestion de l'information, nous donnons la clé pour libérer de la valeur dans le monde hybride d'aujourd'hui. **POUR EN SAVOIR PLUS, PLACEZ-VOUS SUR LES ÉPINGLES SUR LA CARTE CI-DESSOUS**



NOTRE ÉVOLUTION



GARANTIR UN AVENIR DURABLE

Nous avons commencé à intégrer la responsabilité environnementale et sociale à tout ce que nous faisons, pour créer davantage de valeur pour nos clients et pour tous ceux qui comptent sur nous.



CERTIFICATION ISO 14001
EN GESTION ENVIRONNEMENTALE OBTENUE POUR TOUS NOS DATA CENTERS



81 %
DE NOTRE CONSOMMATION GLOBALE D'ÉLECTRICITÉ PROVIENT DE SOURCES RENOUVELABLES



485 523 TONNES
DE PAPIER ET CARTON RECYCLÉS



9 % D'AUGMENTATION
D'UNE ANNÉE SUR L'AUTRE DE NOS DÉPENSES AUPRÈS DE FOURNISSEURS DIVERS ET PETITES ENTREPRISES, SOIT PLUS DE 211 MILLIONS DE DOLLARS



61 %
DE RÉDUCTION DE NOS ÉMISSIONS ABSOLUES DEPUIS 2016



100%
LA NOTE ATTRIBUÉE LORS DE L'ÉVALUATION ANNUELLE DE LA HUMAN RIGHTS CAMPAIGN FOUNDATION CONCERNANT L'ÉGALITÉ AU TRAVAIL POUR LA COMMUNAUTÉ LGBTQ