



# STONEST

CHOISISSEZ UN MONUMENT  
FIDÈLE À SA MÉMOIRE  
SIMPLEMENT ET SEREINEMENT

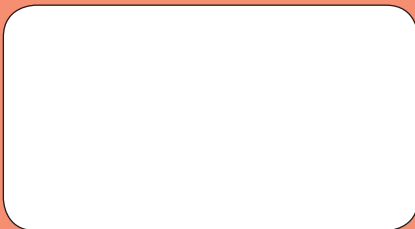


**CRÉEZ ET CHOISISSEZ**

VOTRE MONUMENT FUNÉRAIRE DEPUIS NOS MODÈLES

**DESSINEZ**

VOTRE MONUMENT FUNÉRAIRE SUR MESURE





## Une Borne Interactive STONEST :

- POURQUOI ?
- POUR QUI ?
- COMMENT ?

- La borne interactive a pour objectif principal d'animer le point de vente en créant une expérience client (aussi appelée parcours client). Elle s'adresse aux familles ainsi qu'aux conseillers ou conseillères qui ne vendent pas de monuments par manque d'aisance face au produit;
- La borne est constituée de plusieurs éléments : un meuble, un écran tactile, un ordinateur stick dans lequel se situe le programme et des échantillons de granits;
- Le logiciel est basé chez un hébergeur web. Les mises à jour sont automatiques grâce à votre connexion wifi;
- La mise à disposition se fait selon le contrat joint, c'est-à-dire une avance de 2.000€ ht remboursable selon conditions;
- La Borne affiche des prix de vente TTC (hors pose) qui incluent l'ensemble des choix. Lors de la commande de la borne, il suffit de nous indiquer quel coefficient vous souhaitez appliquer par borne (et donc magasin);
- La Borne est un outil d'aide à la vente facilement accessible à tout public. Elle permet à la famille d'élaborer et de créer le futur monument funéraire :
  - choisir parmi 4 gammes et parmi 80 modèles soit plus de 2.000 monuments sur 1 m<sup>2</sup>;
  - choisir la stèle, le motif, la gravure;
  - choisir le granit (clair, coloré ou noir);
  - choisir les accessoires, vases, jardinières.

Ainsi l'action de la vente est dirigée par la famille sans pression commerciale du professionnel. Lorsque la sélection est validée par la famille, un courriel avec tous les renseignements de la sélection est envoyé directement à l'adresse mail du magasin.

Il ne reste plus qu'à valider le forfait pose pour terminer le devis.

- Dans le film, vous découvrez la simplicité d'utilisation et de modification sur l'ensemble ou une partie des choix. La famille peut alors s'approprier le projet et ainsi vous faciliter la vente.
- D'autres conséquences indirectes sont observées :
  - Le prix de vente des monuments est un peu plus élevé, mais surtout les ventes d'accessoires (vases - jardinières - gravure - motif) sont meilleures;
  - La venue dans le magasin de famille à plusieurs personnes favorise d'autres ventes (articles funéraires, contrat obsèques...);
  - C'est un avantage sur la concurrence qui ne propose pas ce service.

*Votre image en est très fortement valorisée.*

Pour plus d'information, contactez Stonest par téléphone au 02 38 54 03 00 ou par courriel à [contact@stonest.fr](mailto:contact@stonest.fr), ou votre interlocutrice ou interlocuteur habituel.